

پروپوزال راه اندازی پلتفرم یکپارچه اطلاع رسانی شهری

ایده:

اعتراضات در فضای مجازی (به لطف سوشیال مدیا) پر قدرت در جریان است، در فضای واقعی اما جز نقاطی که به هنگام فراخوان ها درگیری رخ می دهد، زندگی به روال عادی در جریان است. و کسانی که به هر دلیل در سوشیال مدیا حضور ندارند یا ماهواره ندارند، متوجه اعتراضات نمی شوند.

طبعا برای به ثمر رسیدن اعتراضات لازم است فضای عمومی جامعه هم درگیر این تحولات شود یا حتی برای کسانی که در جریان اخبار قرار دارند، دیدن نمود بیرونی و ردی از اعتراضات در فضای واقعی کمک می کند مرعوب جنگ رسانه ای حاکمیت نشوند و در روزهای لازم، شاهد همکاری عملی اکثریت بدنه جامعه (مثلا برای اعتصابات) باشیم.

از جلوه های بروز اعتراضات، حضور خیابانی معترضین در فراخوان های اعلام شده است. اما به موازات، استفاده از ظرفیت های عرصه عمومی (مثل بیلبوردها، دیوارهای شهر، پست های برق و مخابرات، اتوبوس ها، مترو ..) برای چسباندن پیام های اعتراضی یا شعارنویسی (و یا در آینده هر فعالیت مدنی دیگر) می تواند استفاده شود. این کار هم اکنون به صورت پراکنده و نامتمرکز انجام می شود.

پلتفرم پیشنهادی، برای یکپارچه سازی فعالیت های مرتبط در حوزه عمومی شهری و نیز الگوسازی برای گسترش فعالیت های ازین دست در سطح کشور است.

«هم چنین احتمالا در صورت پرهزینه شدن حضور خیابانی (در صورت خشونت حاکمیت) و نیز قطع احتمالی اینترنت (در صورت بالا گرفتن درگیری ها) داشتن پلتفرمی که در کل کشور به صورت واحد های خودگردان عمل می کند، کمک مفیدی خواهد بود. (در واقع کسانی که در مشهد فعالیت می کند، باید مطمئن شوند گروهی هم در تهران و اهواز و ... به موازات در حال فعالیت هستند و بالعکس)

طرح پیشنهادی:

وب سایت با طرح نقشه ایران طراحی می شود، هر کسی هر فعالیت مدنی مرتبط (شعار نویسی، چسباندن تراکت، رها کردن بادکنک و ...) در شهرش انجام داد، عکس مربوطه را برای گردانندگان سایت می فرستد و رنگ آن استان در نقشه تغییر می کند. رنگ بندی به صورت هفتگی تغییر می کند. یا هر اتفاق جدیدی که برای شهری ثبت می شود، آن شهر را تا پنج روز سبز می کند.

- برای پرهیز از پیچیدگی نالازم، در سطح شهر (و نه خیابان یا محله) تفکیک در نقشه انجام می شود. یعنی در صورت زوم یا کلیک روی نقشه اولیه (که رنگ بندی دارد) شهری که فعالیت داشته مارک می شود و عکس های مرتبط در دسترس بیننده قرار می گیرد.
- لازم است که دریافت عکس های شهروند-خبرنگاران به ساده ترین صورت (مثلا ارسال به یک ID تلگرام یا ارسال ایمیل) صورت گیرد. طبعا این شهروند خبرنگاران می توانند متفاوت از عاملین انجام فعالیت باشند.
- در صورتی که گیمیفیکیشن خلاقانه ای طراحی شود (مثلا استان هایی که فعالیت ندارند، علامت آلارم رویشان بیفتد) و سایت درست پرموت شود، احتمالا از جایی به بعد می شود انتظار داشت استان ها/شهرهای کم فعالیت با دیدن سایرین به جنب و جوش بیفتند.
- یک سری طرح آماده پرینت با کیفیت هم از سطح نت جمع آوری می شود و در تب مربوطه بارگذاری می شود تا کسی که قصد فعالیت دارد، درگیر طراحی نشود و صرفا زحمت پرینت داشته باشد.
- از وب سایت اصلی، کانتنت مرتبط با سوشیال مدیا استخراج می شود و مرتب در اینستا/توییتر پست گذاشته می شود.
- در حالت ایده آل، پس از یک بازه زمانی یک ساختار یک پارچه در کل کشور شکل می گیرد که کمک می کند در روزهای لازم پیامی واحد در کل شهر به جامعه مخابره شود. در واقع پوینت بزرگ پلتفرم در کنار کشاندن بازی به عرصه عمومی، ساختار دادن به فعالیت گروه ها در شهرهای مختلف (به صورت ناشناس) می باشد.

