

RAPORT

Powracających ----- -klientów--i--SEO-----

[na okres 05/2020 - 08/2022]

SPIS TREŚCI

I. POWRACAJĄCY KLIENCI W CZASIE	3
1. DANE	3
2. ANALIZA I PREDYKCJE	4
II. Optymalizacja SEO produktów ze sklepu google merchant	6
2.1 DANE DOTYCZĄCE WYSZUKIWANIA	6
2.2 NAJCZĘŚCIEJ POWTARZAJĄCE SIĘ SŁOWA KLUCZE	9
2.3 PROPOZYCJE NOWEJ NAZWY	12

I. POWRACAJĄCY KLIENCI W CZASIE

Poniżej przedstawiono wzór (patrz wzór 1.) na wskaźnik powracających klientów (ang. *repeat customer rate*, dalej *RCR*).

$$RCR = \frac{Total\ Repeat\ Customer}{Total\ Paying\ Customers} \cdot 100\%$$

[GDZIE]

Total Repeat Customer - klienci, którzy dokonali co najmniej 2 zakupów [2+].

Total Paying Customers - klienci, którzy dokonali je co najmniej jednego (opłaconego) zakupu [1].

Wzór 1. Odsetek Powracającego Klienta | źródło [<https://www.glew.io/guides/calculate-repeat-purchase-rate>]

1. DANE

W załączniku 1, przedstawione są “surowe” dane co do ilości powracających klientów w każdym miesiącu od 01/10/2020 do 01/07/2022. Z tego powodu poniżej przedstawiono już przekształcone dane dotyczące powracających klientów, obliczanych według wzoru 1.

Tabela 1. Powracający klienci w okresie [2020/2022]

Przedział czasowy	RCR [%]
2020-06-01 / 2020-07-01	25,00
2020-06-01 / 2020-08-01	22,22
2020-06-01 / 2020-09-01	21,43
2020-06-01 / 2020-10-01	18,75
2020-06-01 / 2020-11-01	23,53
2020-06-01 / 2020-12-01	15,13
2020-06-01 / 2021-01-01	20,83
2020-06-01 / 2021-02-01	18,29
2020-06-01 / 2021-03-01	21,48
2020-06-01 / 2021-04-01	24,40
2020-06-01 / 2021-05-01	25,60
2020-06-01 / 2021-06-01	26,77
2020-06-01 / 2021-07-01	27,15
2020-06-01 / 2021-08-01	26,63

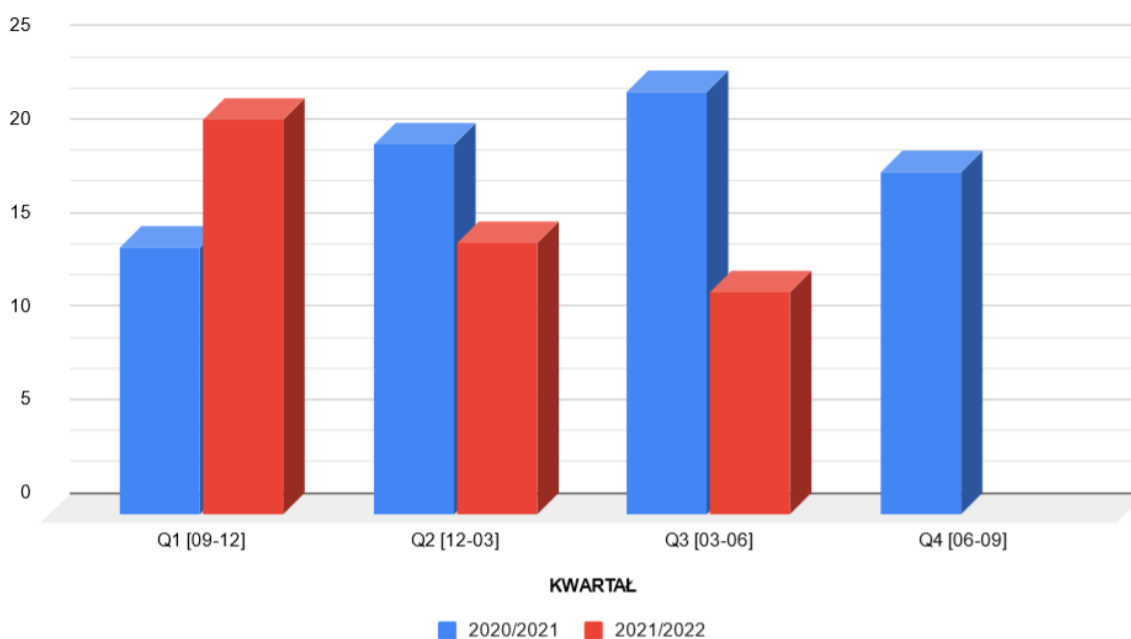
2020-06-01 / 2021-09-01	26,60
2020-06-01 / 2021-10-01	27,69
2020-06-01 / 2021-11-01	28,30
2020-06-01 / 2021-12-01	28,59
2020-06-01 / 2022-01-01	29,18
2020-06-01 / 2022-02-01	28,85
2020-06-01 / 2022-03-01	28,35
2020-06-01 / 2022-04-01	27,66
2020-06-01 / 2022-05-01	27,29
2020-06-01 / 2022-06-01	26,70
2020-06-01 / 2022-07-01	26,64
2020-06-01 / 2022-08-01	26,62

2. ANALIZA I PREDYKCJE

Poniżej przedstawiono różne sposoby klasteryzacji danych w celu zminimalizowania sezonowości w danych.

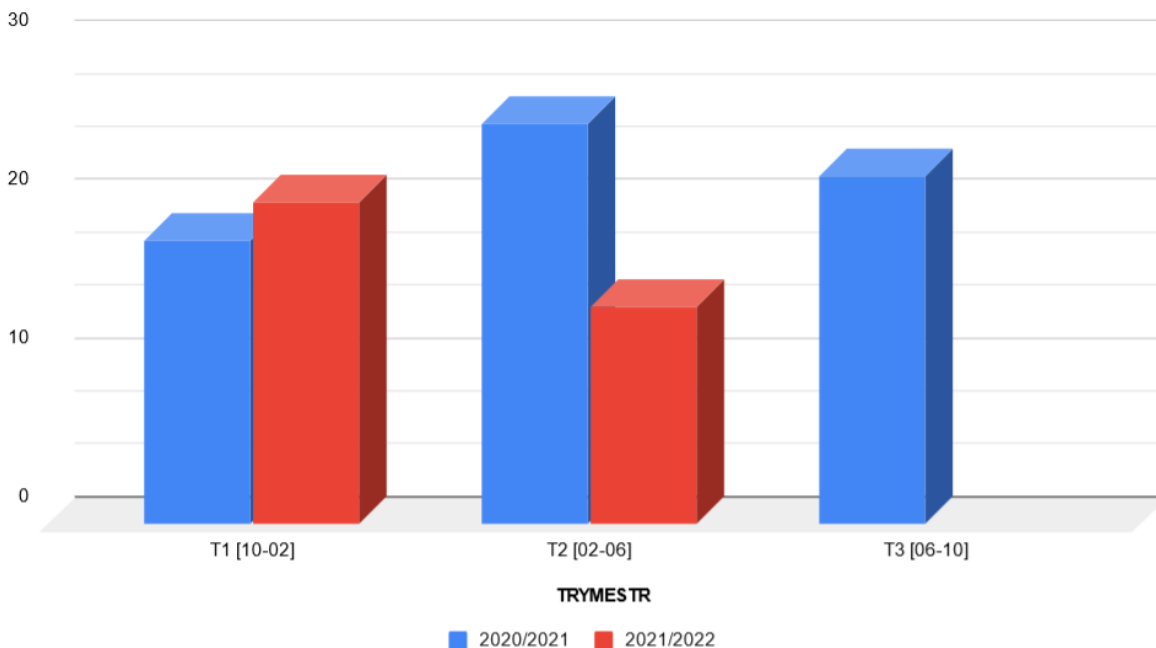
Na początku przeprowadzono analizę sprzedaży w celu wykrycia początków i końców sezonów.

PROCENT POWRACAJĄCYCH NA KWARTAŁY LAT 2020/2021 i 2021/2022

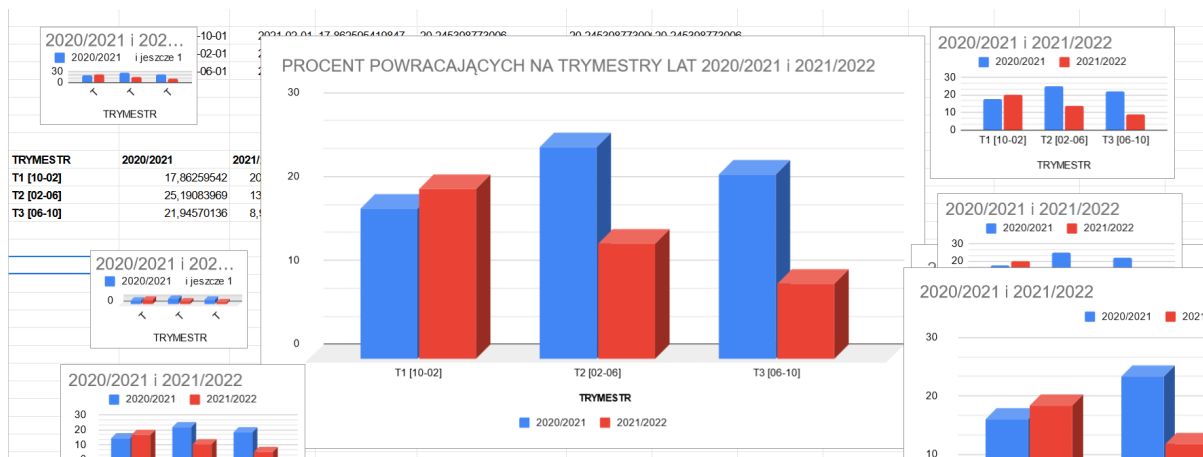
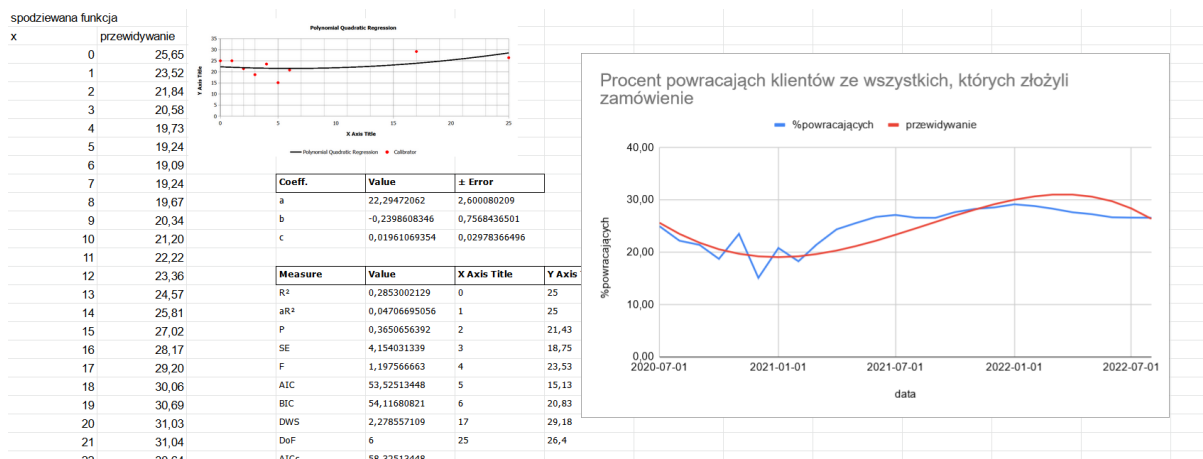


Rysunek 1. Powracający klienci pogrupowanie według kwartałów

PROCENT POWRACAJĄCYCH NA TRYMESTRY LAT 2020/2021 i 2021/2022



Rysunek 2. Powracający klienci pogrupowanie według trymestrów



Rysunek 3. Powracający klienci pogrupowania

II. Optymalizacja SEO produktów ze sklepu google merchant

2.1 DANE DOTYCZĄCE WYSZUKIWANIA

Poniżej przedstawiono dane dotyczące kwerend (hasel zapytania, ang. *query*), które zaprowadziły użytkowników do naszych produktów. Warto podkreślić, że jest to jedynie część tych, które mogłyby to zrobić. Dalej wprowadzono je do sztucznej inteligencji *semrush*¹ nauczonej podpowiadać słowa klucze (ang. *keywords*) optymalizujące SEO (patrz rys 5.).

checkbox	dieta zupowa	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	5	42	11,90%	0,18 zł	0,91 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	dieta dąbrowskiej przżyby	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	1	9	11,11%	0,15 zł	0,15 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	dieta dąbrowskiej jadlospis pdf	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	1	10	10,00%	0,16 zł	0,16 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	dieta dąbrowskiej produkty	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	1	10	10,00%	0,11 zł	0,11 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	dieta dąbrowskiej w siołkach	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	1	10	10,00%	0,15 zł	0,15 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	doktor ewa dąbrowska lekarz leczy warzywami	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	1	10	10,00%	0,19 zł	0,19 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	post dąbrowskiej 21 dni efekty	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	2	21	9,52%	0,17 zł	0,34 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	post dąbrowskiej catering	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	1	11	9,09%	0,19 zł	0,19 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	alhambra dieta	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	1	12	8,33%	0,01 zł	0,01 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	przygotowanie do postu dr dąbrowskiej	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	1	12	8,33%	0,01 zł	0,01 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	dieta ewy dąbrowskiej catering	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	1	15	6,67%	0,20 zł	0,20 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	dania dieta dąbrowskiej	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	1	26	3,85%	0,18 zł	0,18 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	dieta warzywno owocowa	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	1	57	1,75%	0,20 zł	0,20 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	dieta dąbrowskiej catering	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	2	120	1,67%	0,18 zł	0,36 zł	0,00%	0,00	0,00 zł
<input type="checkbox"/>	post dąbrowskiej	Dopasowanie ścisłe	Brak	Dąbrowska gotowe dania	6	382	1,57%	0,18 zł	1,07 zł	0,00%	0,00	0,00 zł

Rysunek 4. Hasła prowadzące do kliknięć w produkty (sortowane według CTR)

The screenshot displays the Semrush Keyword Magic Tool interface. At the top, the search term 'dieta zupowa' is entered. The interface shows various filters and a table of keyword suggestions. The table includes columns for Keyword, Intent, Volume, Trend, KD %, CPC (USD), Com. (Competition), SERP Features, Results, and Last Update. The top results include 'honor' (32 keywords), 'monki' (18 keywords), 'na' (18 keywords), 'przepisy' (17 keywords), 'opinie' (14 keywords), 'czy' (8 keywords), 'forum' (8 keywords), 'ile' (8 keywords), 'zupy' (8 keywords), and 'co' (7 keywords). The table also shows specific keyword suggestions like 'dieta zupowa', 'dieta zupowa jadlospis na tydzień', 'dieta zupowa przepisy', 'dieta zupowa efekty', 'dieta zupowa przepisy pdf', 'dieta zupowa forum', 'dieta zupowa schudlam', 'dieta zupowa catering', 'dieta zupowa jadlospis', and 'dieta zupowa opinie'.

Rysunek 5. Propozycje optymalizacji SEO od *semrush*

¹ <https://www.semrush.com/analytics/keywordmagic/>

Dane z obu źródeł zapisano w formie tabel (patrz tabela 3 i 4). W tabeli 3 bazowano na danych wyeksportowanych do [tabeli z google merchant center](#).

Tabela 3. Niektóre z najoptymalniejszych haseł i propozycji [DANE Z GOOGLE MERCHANT]

Oryginalne hasło	CTR	Automatyczne propozycje od semrush ²
dieta zupowa	11.4% (50+ wys.)	dieta zupowa jadłospis na tydzień dieta zupowa przepisy dieta zupowa efekty dieta zupowa przepisy pdf dieta zupowa forum dieta zupowa schudłam dieta zupowa catering dieta zupowa jadłospis dieta zupowa opinie
dania dieta dabrowskiej	3.85% (50+ wys.)	ciekawe dania dieta dabrowskiej dania dieta dr dabrowskiej dania z brokuł dieta dr dabrowskiej dieta dabrowskiej dania ulubione ciepłe dania dieta dabrowskiej
post dr dąbrowskiej catering	9% (10+ wys.)	catering post dr dąbrowskiej catering post dr dąbrowskiej warszawa post dr dąbrowskiej catering post dr dąbrowskiej catering kraków post dr dąbrowskiej catering warszawa post leczniczy dr dąbrowskiej catering post leczniczy dr dąbrowskiej catering warszawa
dieta dąbrowskiej w słoikach	10% (10 wys.)	
dieta dąbrowskiej produkty	10% (10 wys.)	dieta dr dąbrowskiej dozwolone produkty tabela dieta ewy dąbrowskiej zakazane produkty dieta dąbrowskiej produkty zakazane dieta dr dąbrowskiej dozwolone produkty dieta dr dąbrowskiej lista dozwolone

² <https://www.semrush.com/analytics/keywordmagic>

[dieta ewy dąbrowskiej catering](#)

6,67% (>15 wys.)

[dieta dąbrowskiej jak zacząć](#)

100% (<10 wys.)

[produkty](#)

[dieta dr dąbrowskiej produkty](#)

[dieta dr dąbrowskiej produkty](#)

[dozwolone](#)

[dieta dąbrowskiej dozwolone](#)

[produkty](#)

[dieta dąbrowskiej produkty](#)

[dieta dąbrowskiej produkty](#)

[dozwolone](#)

[dieta dr dąbrowskiej jak zacząć](#)

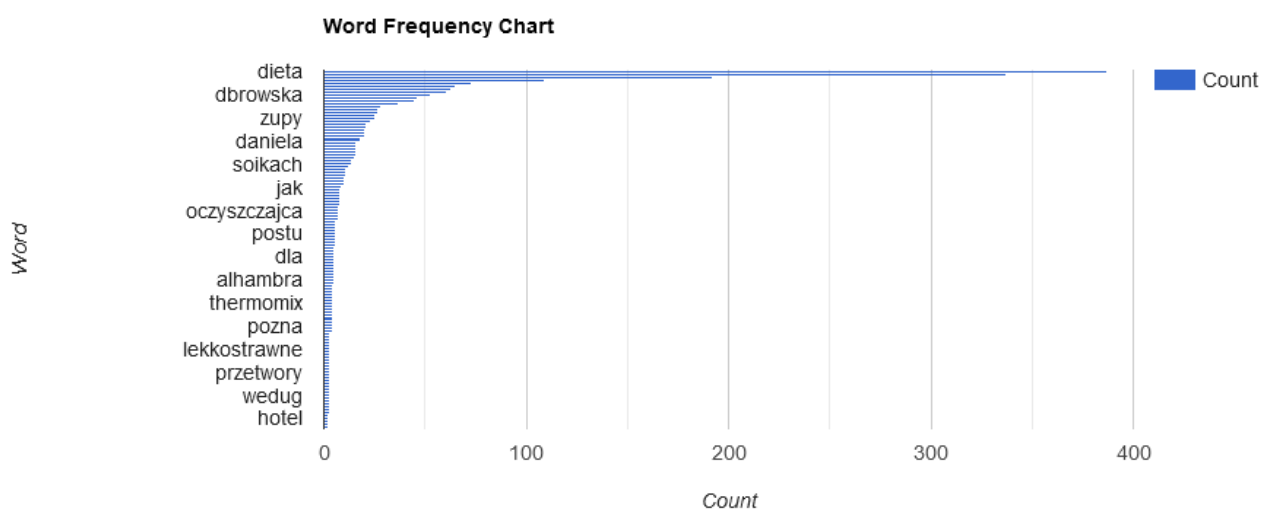
[dieta dąbrowskiej jak zacząć](#)

[dieta ewy dąbrowskiej jak zacząć](#)

[dieta dąbrowskiej jak zacząć](#)

[pierwszy dzień](#)

[dr dąbrowskiej dieta jak zacząć](#)



Rysunek 6. Wykres top 20 keyword

Tabela 5. Top 20 występujących keywords

Ip.	Hasło	Wystąpienie
1	dieta	387
2	dąbrowskiej	337
3	dr	192
4	post	109
5	przepisy	73
6	catering	65
7	ewy	63
8	dabrowskiej	61
9	dąbrowska	53
10	w	46
11	ewa	45
12	na	37
13	jadłospis	28
14	warzywno	27

15	dabrowska	27
16	diety	25
17	zupy	25
18	produkty	23
19	pdf	21
20	dania	21

2.3 PROPOZYCJE NOWEJ NAZWY

Poniżej przedstawiono propozycje nowej nazwy, oraz jej porównanie z aktualną.

Tabela 6. Propozycje nowej nazwy

Nazwa	Statystyki	Niewykorzystane hasła
<p>AKTUALNA NAZWA</p> <p>Zestaw X - dieta dr Ewy Dąbrowskiej w słoikach (post 6 dni)</p> <p>AKTUALNA NAZWA</p>	<p>Wykorzystanych słów: 6/20 (30%) Długość: 12 słów, 51/150 znaków</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> przepisy <input type="checkbox"/> catering <input type="checkbox"/> dąbrowskiej <input type="checkbox"/> dbrowska <input type="checkbox"/> ewa <input type="checkbox"/> na <input type="checkbox"/> jadłospis <input type="checkbox"/> warzywno <input type="checkbox"/> dąbrowska <input type="checkbox"/> diety <input type="checkbox"/> zupy <input type="checkbox"/> produkty <input type="checkbox"/> pdf <input type="checkbox"/> dania
<p>Zestaw X - dieta dr ewy dąbrowskiej catering na post 6 dni. 5 słoików zupy, 3 dania główne, przepisy na sałatki pdf</p>	<p>Wykorzystanych słów: 15/20 (75%) Długość: 23 słowa, 121/150 znaków</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> dbrowska <input type="checkbox"/> w <input type="checkbox"/> ewa <input type="checkbox"/> dąbrowska <input type="checkbox"/> diety
<p>Zestaw X na 6 dni dieta dr ewy dąbrowskiej catering na post w - 5 słoików zupy, 3 dania główne, przepisy na sałatki diety ewa dbrowska pdf</p>	<p>Wykorzystanych słów: 20/20 (100%) Długość: 27 słów, 146/150 znaków</p>	<p style="text-align: right;">BRAK</p>

2.4 WYNIKI OPTYMALIZACJI

Przed optymalizacją



Po optymalizacji

