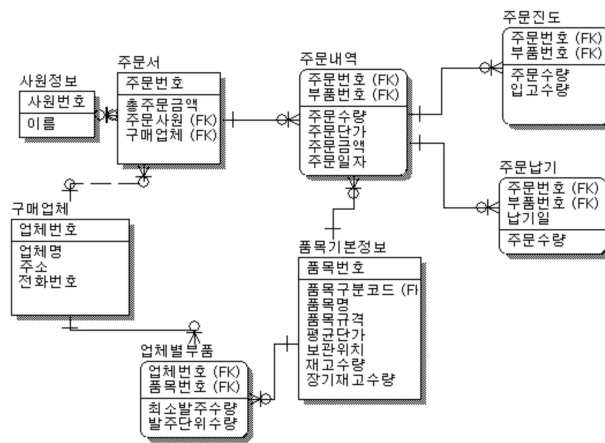


데이터베이스 설계 프로젝트 계획서



분 반	101
조이름	4조
조 원	201811721 박가연 201811985 신유진
제출일	2021.06.02

목 차

1. 프로젝트 개요서	
2. 업무 기능도	
3. 단위 업무 기술서	
4. 업무 흐름도	

프로젝트 개요서

프로젝트명

OT 판매점 관리 시스템

1. 프로젝트 개요

(주)OT는 스토리지, 마더보드, 램, CPU 등의 컴퓨터 부품을 판매하는 회사이다. 이 업체는 세계적으로 운영되고 있는 글로벌 회사로, 전 세계 여러 곳에 창고를 두고 각 지역의 매장이 창고에서 제품을 받아와 고객에게 판매하는 방식으로 운영된다. 고객은 단일 소비자가 아닌 회사를 대상으로 한다.

전 세계적으로 여러 매장과 창고를 운영하고 대량의 제품을 판매하고 있는 만큼, 회사는 매장별 고객관리, 제품관리, 재고 파악 등의 많은 업무가 발생한다. 고객들에게 다양한 서비스를 빠르고 정확하게 제공하기 위해서는 직원들이 이러한 업무 관련 정보를 빠르고 정확하게 얻어 관리할 수 있어야 한다. 따라서 이 프로젝트는 회사에서 제공하고 있는 제품 정보, 고객 정보, 직원 정보, 매장 정보 등이 저장된 데이터베이스를 바탕으로, 세계적으로 분포해있는 매장별 모든 직원이 다양한 업무를 더욱 빠르고 효율적으로 수행할 수 있도록 돕는다.

2. 회사 소개

◎ ㈜ OT 소개

- 설립연도: 1999년 5월 OT 설립
- 2005년 9월 (주)OT 신설법인 설립
- 소재지: 서울특별시 용산구 원효로 58길 1

◎ 영업종목

- 컴퓨터 부품
 - CPU
 - Video Card
 - RAM
 - Mother Board
 - Storage

○ 주요 업무 사항

1. 로그인/로그아웃 : 직원 관점에서 사용하는 관리 시스템이기 때문에 role에 따른 접근 권한을 주어야 한다. 'OT' 사의 관계자일 경우 정상적인 웹페이지로 이동이 되며, 관계자가 아닐 경우 해당 시스템을 이용할 수 없도록 제한한다.

2. 제품관리 : 고객에게 제품을 판매하기 위해서는 해당 제품의 정보를 빠르게 검색할 수 있어야 한다. 품목을 검색하면 품목별로 해당되는 제품들의 정보를 확인할 수 있다. 또한 제품의 이름으로 검색하면 회사에서 다루는 제품의 고유번호와 제품의 명칭, 세부 정보, 표준 가격, 정가를 알 수 있다.

프로젝트 개요서

프로젝트명

OT 판매점 관리 시스템

3. 고객관리 : 'OT' 사의 경우 단일 소비자가 아닌 회사를 대상으로 제품을 판매하기 때문에 해당 고객에 대한 다양한 정보를 정확히 인지하고 유연하게 관리하는 것이 중요하다. 고객의 이름(회사명)을 검색하면 해당 고객의 연락처 정보와 기본 정보를 확인할 수 있으며, 선택된 고객이 구입한 물품 내역도 확인할 수 있다. 또한 고객의 정보가 변경되는 경우 데이터의 등록, 수정, 삭제가 가능하다.

4. 재고관리 : 회사는 전 세계적으로 운영되기 때문에 여러 곳에 창고를 두고 있다. 따라서 지역별 제품 재고 현황을 알아야 원활한 업무가 가능하다. 직원이 재고 관리 목록에서 원하는 국가를 선택하면 해당 국가에 있는 창고의 정보와 상품의 재고까지 나열함으로써 모든 제품의 재고 정보를 추적할 수 있도록 한다.

5. 전체 물품 판매순위 : 전 직원이 자회사 제품의 전체 판매량을 대략적으로 인지하고 있다면, 고객에게 물품을 추천해주거나 제품 수량 관리를 하는 데 있어 보다 효율적인 진행이 가능하다. 고객이 주문한 물품 정보에서 제품 별 수량을 체크하고, 전체 물품의 판매량을 알 수 있도록 한다. 해당 정보는 판매 순위가 높은 순으로 정렬되어 직원들에게 보여진다.

6. 우수직원 선정 : 직원들의 사기 증진을 위해 매달 판매량이 높은 상위 5명의 직원들에게 보너스가 주어진다. 이를 위해 직원 별 제품 판매 현황을 모두가 확인할 수 있도록 한다. 판매량이 높은 순으로 정렬되며, 상위 20명의 판매 현황만 웹페이지에 노출된다.

7. 직급별 직원 정보 : 직원들끼리 급한 용건이 있거나 연락을 해야할 경우, 서로의 연락처를 몰라 상황 대처가 늦어지는 경우가 있다. 이를 위해 일종의 비상연락망을 구축한다. 직급이 높은 순으로 정렬되어 직원 이름, 휴대폰, 이메일, 근무지 정보를 확인할 수 있다.

8. 반응형 웹디자인 : 웹페이지를 반응형으로 디자인한다. 화면이 작아질수록 한 화면에 들어갈 수 있는 요소가 적어지고 불편해지므로 브라우저의 넓이에 따라, 기기의 디스플레이 종류에 따라 반응하여 UI 요소들을 유기적으로 배치시킨다. 이를 통해 직원들은 PC, 태블릿, 모바일 등의 다양한 환경에서도 편리하게 웹페이지를 이용할 수 있다.

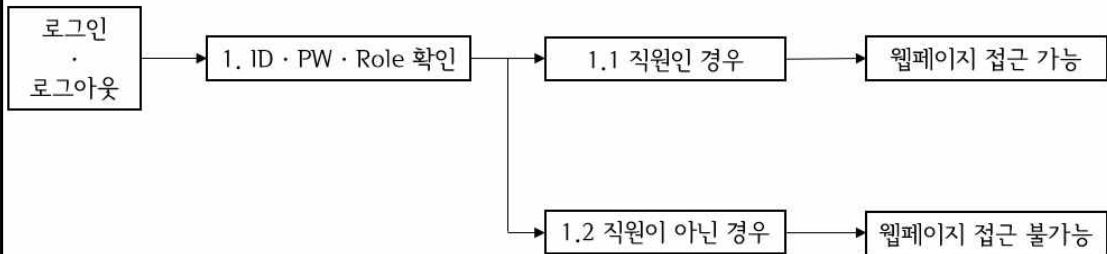
업무 기능도 (1)

기 능 도

로그인/로그아웃

작성자 / 작성일

신유진 / 2021.06.01



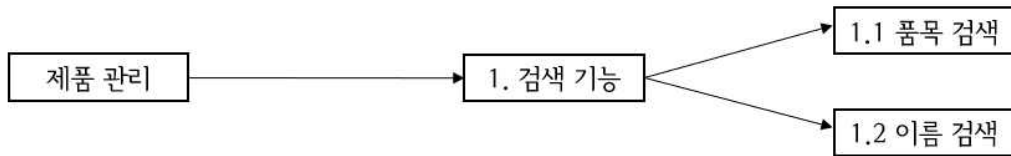
업무 기능도 (II)

기능도

제품관리

작성자 / 작성일

신유진 / 2021.06.01



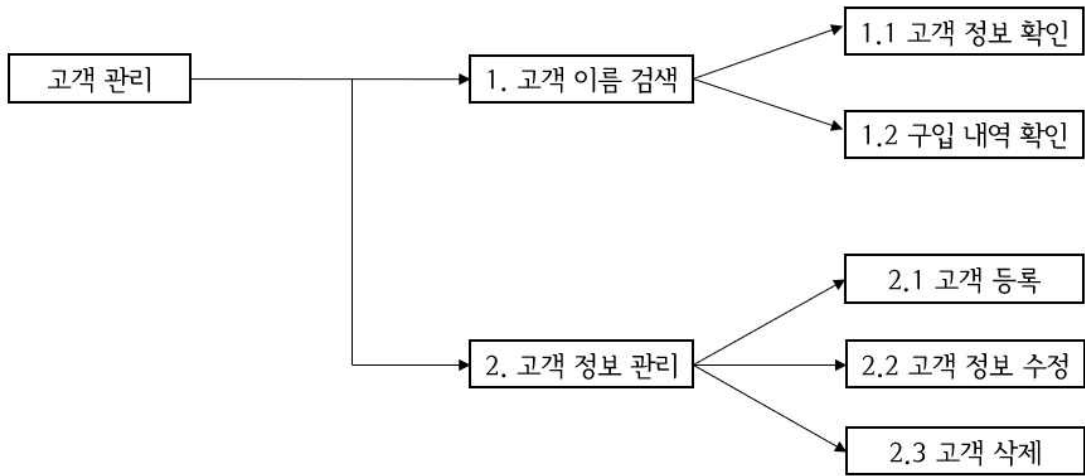
업무 기능도 (Ⅲ)

기능도

고객 관리

작성자 / 작성일

신유진 / 2021.06.01



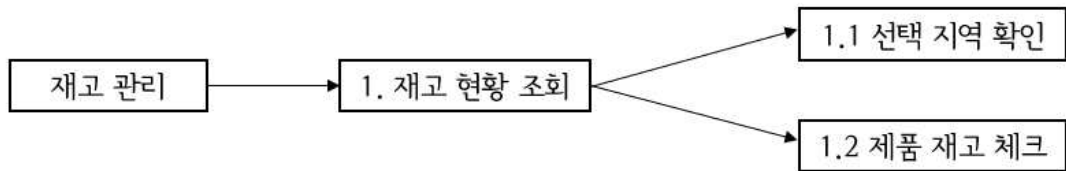
업무 기능도 (Ⅳ)

기능도

재고 관리

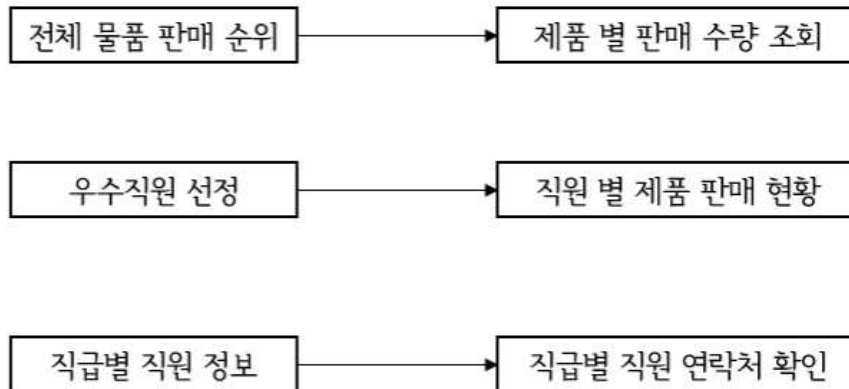
작성자 / 작성일

신유진 / 2021.06.01



업무 기능도 (V)

기능도	전체 물품 판매순위 & 우수직원 선정 & 직급별 직원 정보	작성자 / 작성일	신유진 / 2021.06.01
-----	--	-----------	------------------



업무 기술서

시스템명	OT 판매점 관리 시스템	작성일	2021.06.01
서브시스템명	로그인/로그아웃	작성자	신유진
단위업무명	1.(1-2) 직원인 경우 / 직원이 아닌 경우		

1.1 직원인 경우

- 정의
 - ID, PW, Role을 확인했을 때 해당 시스템의 접근 권한이 있는 경우를 의미한다.
- 웹페이지 접근 절차
 - 직원이라고 판단된 경우 올바른 경로로 웹페이지의 메인 화면으로 넘어가게 된다.

1.2 직원이 아닌 경우

- 정의
 - ID, PW, Role을 확인했을 때 해당 시스템의 접근 권한이 없는 경우를 의미한다.
- 웹페이지 비접근 절차
 - 직원이 아니라고 판단된 경우 이를 팝업창으로 띄우게 되며, 시스템을 정상적으로 이용할 수 없다.

업무 기술서

시스템명	OT 판매점 관리 시스템	작성일	2021.06.01
서브시스템명	제품 관리	작성자	신유진
단위업무명	1.(1-2) 품목 검색 / 이름 검색		

1.1 품목 검색

- 정의
 - 제품을 검색하고자 할 때 품목별로 제품 정보를 보기 위함이다.
- 품목 검색 절차
 - 제품 카테고리에서 입력된 품목과 동일한 이름을 찾아내고, 이에 해당하는 제품 정보를 순서대로 나열하여 웹페이지에 띄운다.

1.2 이름 검색

- 정의
 - 제품에 대한 보다 자세한 정보를 얻고자 할 때 제품의 이름을 검색창에 입력한다.
- 이름 검색 절차
 - 회사에서 다루는 제품 정보 중 찾고자 하는 제품의 이름과 동일한 제품을 찾아내고, 해당 제품의 명칭, 상세 정보, 표준 가격, 정가를 제시한다.

업무 기술서

시스템명	OT 판매점 관리 시스템	작성일	2021.06.01.
서브시스템명	고객 관리	작성자	신유진
단위업무명	1.(1-2) 고객 이름 검색 / 고객 정보 관리		

1.1 고객 정보 확인

- 정의
 - 고객의 이름을 입력하여 해당 고객의 세부 정보를 확인한다.
- 고객 정보 확인 절차
 - 입력된 고객 이름과 동일한 고객을 찾으면 해당 고객의 이름(회사명), 주소, 웹사이트, 외상할 수 있는 최대 금액을 보여준다. 또한 이메일과 휴대폰 번호 등의 연락처 정보까지 함께 나타낸다.

1.2 구입 내역 확인

- 정의
 - 고객의 이름을 입력하여 고객이 주문한 구입 내역을 확인한다.
- 고객 정보 확인 절차
 - 입력된 고객 이름과 동일한 고객을 찾으면 고객이 주문한 물품 정보를 확인하고 만약 여러 가지 상품을 구매했을 경우 각각의 상품에 대한 세부 정보까지 제공한다.

업무 기술서

시스템명	OT 판매점 관리 시스템	작성일	2021.06.01
서브시스템명	고객 관리	작성자	신유진
단위업무명	2.(1-3) 고객 등록 / 고객 정보 수정 / 고객 삭제		

2.1 고객 등록

- 정의
 - 새로운 고객이 있을 경우 관련 정보를 등록한다.

- 등록 절차
 - 고객 ID, 이름, 주소, 웹사이트, 최대 외상 금액, 이메일, 전화번호 등 고객의 세부정보와 연락처 정보를 입력한다.

2.2 고객 정보 수정

- 정의
 - 고객의 정보가 변경되는 경우 데이터를 수정한다.

- 정보 수정 절차
 - 처음 고객 등록 시 등록했던 이름, 주소, 웹사이트, 최대 외상 금액, 이메일, 전화번호 등 고객의 세부정보와 연락처 정보에서 변경된 사항을 수정한다.

2.3 고객 삭제

- 정의
 - 고객 정보를 삭제해야하는 경우 데이터를 삭제한다.

- 삭제 절차
 - 처음 고객 등록 시 등록했던 이름, 주소, 웹사이트, 최대 외상 금액, 이메일, 전화번호 등 고객의 세부정보와 연락처 정보를 삭제한다.

업무 기술서

시스템명	OT 판매점 관리 시스템	작성일	2021.06.01
서브시스템명	재고 관리	작성자	박가연
단위업무명	1.(1-2) 선택 지역 확인 / 제품 재고 체크		

1.1 선택 지역 확인

- 정의
 - 지역별 제품의 재고를 확인하고 싶을 경우 해당 지역명을 검색한다.
- 확인 절차
 - 사용자가 입력한 지역명을 국가 정보에서 찾아 매칭시킨다.

1.2 제품 재고 체크

- 정의
 - 확인된 지역에 있는 모든 상품의 재고를 체크한다.
- 확인 절차
 - 사용자가 입력한 지역에 있는 모든 창고의 정보를 획득한 후, 해당 창고에 있는 상품의 명칭, 수량, 창고 위치 등의 세부 정보를 정보를 웹페이지 상에 나타낸다.

업무 기술서

시스템명	OT 판매점 관리 시스템	작성일	2021.06.01.
서브시스템명	전체 물품 판매 순위	작성자	박가연
단위업무명	제품 별 판매 수량 조회		

제품 별 판매 수량 조회

- 정의
 - 제품 별로 총 판매 수량을 합산하여 조회할 수 있다.

- 조회 절차
 - 고객이 주문한 정보에서 각각의 제품별로 수량을 합산한 후, 총 판매량이 높은 순서대로 정렬하여 조회한다.

업무 기술서

시스템명	OT 판매점 관리 시스템	작성일	2021.06.01
서브시스템명	우수 직원 선정	작성자	박가연
단위업무명	직원 별 제품 판매 현황		

직원 별 제품 판매 현황

- 정의
 - 매달 지급되는 보너스를 위해 제품 판매 현황이 높은 직원을 볼 수 있도록 한다.

- 조회 절차
 - 상품 종류에 상관없이 본인을 통해 구매된 상품의 개수를 모두 합산하여 각 직원별로 총 제품 판매 현황을 체크한다. 판매량이 높은 순으로 정렬한 후 상위 20명의 직원 이름을 웹페이지에 나타낸다.

업무 기술서

시스템명	OT 판매점 관리 시스템	작성일	2021.06.01
서브시스템명	직급별 직원 정보	작성자	박가연
단위업무명	직급별 직원 연락처 확인		

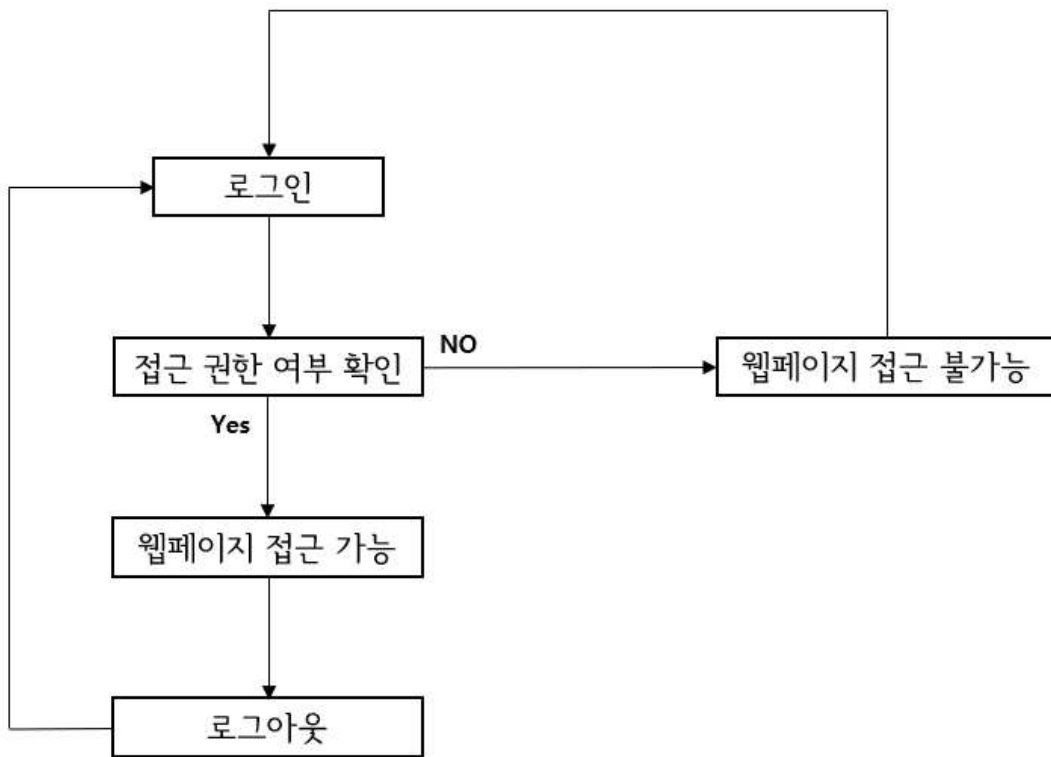
직급별 직원 연락처 확인

- 정의
 - 일종의 비상 연락망 개념으로, 급하게 연락을 취해야 할 경우를 대비하여 전 직원의 이메일과 휴대폰 번호를 조회할 수 있다.

- 조회 절차
 - 직급이 높은 순서대로 정렬하여 전 직원의 직급, 휴대폰 번호, 이메일을 확인할 수 있도록 한다.

업무 흐름도

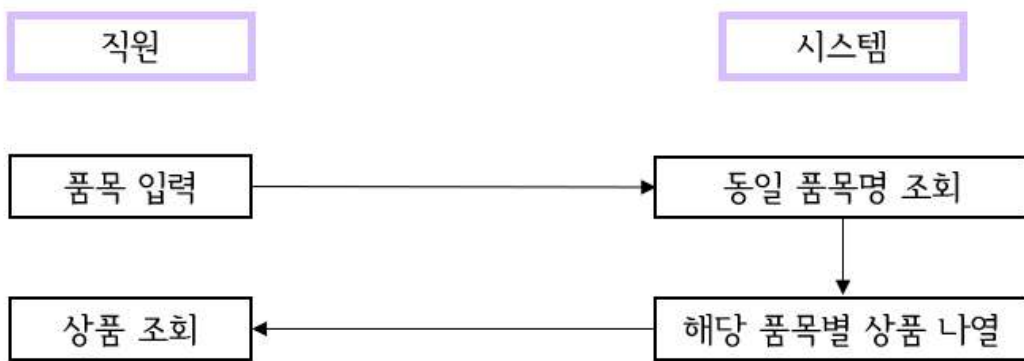
시스템명	OT 판매점 관리 시스템	작성일	2021.06.01
서브시스템명	로그인/로그아웃	작성자	박가연
단위업무명	로그인/로그아웃		



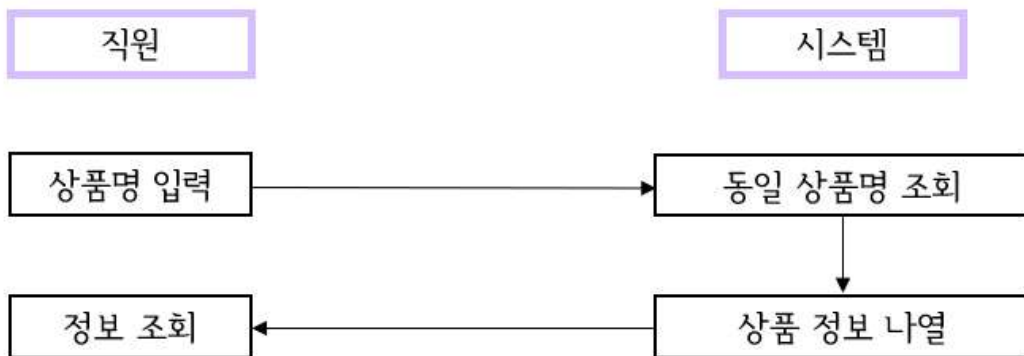
업무 흐름도

시스템명	OT 판매점 관리 시스템	작성일	2021.06.01
서브시스템명	제품 관리	작성자	박가연
단위업무명	제품 관리		

품목별 검색



상품별 검색



업무 흐름도

시스템명	OT 판매점 관리 시스템	작성일	2021.06.01
서브시스템명	제품 관리	작성자	박가연
단위업무명	제품 관리		

